



Comunicazione di servizio del Segretario Generale

n. 12/2023

**Oggetto: Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 -
Revisione**

Si è concluso, nell'ambito del ciclo di gestione della performance di cui al D.Lgs. 150/2009, il monitoraggio intermedio semestrale (01.01-30.06.2023).

Tale monitoraggio, eseguito in conformità a quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP), approvato con la deliberazione n. G/95 del 29.07.2021, è stato condotto mediante la rilevazione e l'analisi dei dati inerenti gli obiettivi strategici, operativi e individuali esplicitati nel dettaglio negli allegati 1 e 2 del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 adottato con deliberazione n. G/5 del 30.01.2023.

Rilevate alcune criticità, il Segretario generale, di concerto con la Dirigenza, il coinvolgimento dei Responsabili dei Servizi e con il supporto del Servizio Personale e controllo di gestione, ha definito i necessari interventi correttivi da apportare, comunicandoli all'Organismo Indipendente di valutazione (OIV), affinché la Giunta potesse procedere alla necessaria revisione del PIAO 2023-2025.

Con la deliberazione n. G/70 del 28.09.2023, la Giunta ha infine approvato la revisione di cui sopra, dando mandato allo scrivente di formalizzarne i contenuti mediante apposita comunicazione alle Unità organizzative, i cui dettagli sono esposti nelle schede ivi allegate.

Firmato digitalmente da:

MASERA GIANPIERO

Firmato il 13/10/2023 10:33

Seriale Certificato: 642420

Valido dal 29/07/2021 al 29/07/2024

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Gianpiero Masera)

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.

Destinatari:

- Personale camerale

Copia da trasmettere inoltre a:

- Servizio Personale e controllo di gestione



Allegato) - Comunicazione di servizio n. 12/2023

<u>SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO</u>			
MISSIONE	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO		
PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
LINEA STRATEGICA	1 - Competitività delle imprese		
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - Digitalizzazione e innovazione 1.2 - Internazionalizzazione 1.3 - Sostegno agli strumenti innovativi per l'accesso al credito 1.4 - Sostegno al ricambio generazionale e alla creazione di nuove imprese 1.5 - Sostegno alla transizione ecologica delle imprese - Ecosistema sostenibile		
DESCRIZIONE	Favorire la transizione digitale e sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese, accrescendone la competitività a livello nazionale e internazionale, tramite l'adozione di tecnologie 4.0 e lo sviluppo di adeguate competenze, anche sostenendo e accompagnando nei percorsi di internazionalizzazione le imprese occasionalmente e quelle potenzialmente esportatrici. Supportare le imprese nell'accesso al credito e nella gestione delle situazioni di crisi. Favorire la nascita di nuove imprese e sostenere il ricambio generazionale e la transizione ecologica.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 659.500,00	€ 659.500,00	€ 659.500,00

INDICATORE/I

DESCRIZIONE	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla "Doppia Transizione"		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	80	//	//



PESO INDICATORE	25%
FONTE DEL DATO	Interna
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica
REVISIONE ATTUATA: completamento indicatore. CAUSA: inserimento specifiche a seguito della definizione a livello nazionale dei KPI.	

DESCRIZIONE	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla "Doppia Transizione"		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	4	//	//
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		
REVISIONE ATTUATA: completamento indicatore. CAUSA: inserimento specifiche a seguito della definizione a livello nazionale dei KPI.			

DESCRIZIONE	Internazionalizzazione - Livello di supporto alle imprese		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. imprese supportate		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 300 ≥ 150	≥ 300	≥ 300
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		



TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica
REVISIONE ATTUATA: diminuzione target. CAUSA: in considerazione della scelta operata per l'anno in corso di sviluppare azioni mirate di accelerazione del percorso di export per le imprese del settore agroalimentare, con il progetto Agrifood Export Hub, e di proporre percorsi formativi più ampi e strutturati, destinati ad un numero ridotto di imprese, non appare coerente il target individuato di 300 imprese.	

DESCRIZIONE	Internazionalizzazione – Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati		
ALGORITMO DI CALCOLO	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
RISULTATO ATTESO – TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 3	≥ 3	≥ 3
PESO INDICATORE	25%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		



SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

MISSIONE	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE		
PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
LINEA STRATEGICA	2 - Competitività del territorio		
OBIETTIVO STRATEGICO	2.1 - Promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale 2.2 - Valorizzazione delle filiere produttive 2.3 - Accrescimento delle competenze 2.4 - Infrastrutture 2.5 - Mkt del territorio per favorire l'attrazione di nuovi investimenti 2.6 - Fondi europei, programmi comunitari		
DESCRIZIONE	Aumentare la competitività dell'intera area del cosiddetto "quadrante" del Piemonte Nord Orientale, in termini di capacità di attrazione di turisti, ma anche di insediamenti produttivi e terziari, intervenendo negli ambiti di competenza del sistema camerale, in primis quelli della promozione turistica, della valorizzazione culturale e della formazione del capitale umano.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 725.971,00	€ 725.971,00	€ 725.971,00

INDICATORE/I

DESCRIZIONE	Progetto "Formazione lavoro" - Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO		
ALGORITMO DI CALCOLO	n. studenti certificati		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	30	//	//
PESO INDICATORE	40%		
FONTE DEL DATO	Interna		



UNITÀ DI MISURA	Valore assoluto
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica
REVISIONE ATTUATA: completamento indicatore. CAUSA: inserimento specifiche a seguito della definizione a livello nazionale dei KPI.	

DESCRIZIONE	Realizzazione e rendicontazione progetti Amalake e Transform – 4° avviso		
ALGORITMO DI CALCOLO	//		
RISULTATO ATTESO – TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	SI	//	//
PESO INDICATORE	60%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Binario		
TIPOLOGIA INDICATORE	Realizzazione fisica		



SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

MISSIONE	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		
PROGRAMMA	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
LINEA STRATEGICA	3 - Tutela del mercato e legalità		
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - - Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e in ambito metrologico 3.1 - Promozione della trasparenza e della legalità		
DESCRIZIONE	Assicurare il presidio del corretto e trasparente svolgimento delle attività d'impresa, tramite il puntuale aggiornamento del registro delle imprese, nonché la promozione dello stesso quale strumento di trasparenza e di legalità, e l'esercizio di funzioni di vigilanza e controllo in ambito metrologico e della sicurezza e conformità dei prodotti. Per queste ultime ulteriori stanziamenti potranno essere inseriti nel preventivo dopo l'approvazione delle convenzioni con Unioncamere e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.		
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)	20%		
RISORSE STANZIATE	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 17.030,00	€ 17.030,00	€ 17.030,00

INDICATORE/I

DESCRIZIONE	Assicurare l'evasione delle pratiche relative al registro delle imprese nel termine di legge (5gg)		
ALGORITMO DI CALCOLO	$(n. \text{ pratiche RI evase} / n. \text{ pratiche RI protocollate}) \times 100$		
RISULTATO ATTESO - TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
PESO INDICATORE	60%		
FONTE DEL DATO	Esterna - sistema informativo "Cruscotto - Tempi di lavorazione pratiche RI"		
UNITÀ DI MISURA	Percentuale		
TIPOLOGIA INDICATORE	Risultato (output)		



DESCRIZIONE	Realizzare le attività connesse alla sicurezza dei prodotti, in esecuzione delle Convenzioni in fase di sottoscrizione con Unioncamere Realizzare le attività connesse alla sicurezza dei prodotti, alla vigilanza su strumenti di misura (bilance, distributori carburanti, contatori acqua)		
ALGORITMO DI CALCOLO	(n. ispezioni effettuate/n. ispezioni previste in convenzione) x 100 (n. ispezioni effettuate/n. 55 ispezioni pianificate) x 100		
RISULTATO ATTESO – TARGET	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	100%		
PESO INDICATORE	40%		
FONTE DEL DATO	Interna		
UNITÀ DI MISURA	Percentuale		
TIPOLOGIA INDICATORE	Risultato (output)		
REVISIONE ATTUATA: revisione indicatore e algoritmo di calcolo. Inserimento nuovo indicatore "Realizzare le attività connesse alla sicurezza dei prodotti, alla vigilanza su strumenti di misura (bilance, distributori carburanti, contatori acqua)" e algoritmo di calcolo "(n. ispezioni effettuate/n. 55 ispezioni pianificate) x 100". CAUSA: assegnazione tardiva delle ispezione e del relativo budget avvenuta solo nel mese di luglio e rinvio dell'approvazione della convenzione per l'anno 2023-2024 a fine anno.			



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

SERVIZI DI STAFF

UNITÀ ORGANIZZATIVA	COMUNICAZIONE ESTERNA			
LINEA STRATEGICA	4 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA			
OBIETTIVO STRATEGICO	4.1 - COMUNICAZIONE			
OBIETTIVO OPERATIVO	Comunicazione istituzionale a scopo promozionale			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	80%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione piano di comunicazione per iniziativa Vetrina Eccellenza Artigiana Aggiornamento dati CRM camerale Microsoft 365	N. iniziative	≥8 ≥4	60%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Valore assoluto			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: stralcio indicatore. Inserimento nuovo indicatore "Aggiornamento dati CRM camerale Microsoft 365". Revisione del target. CAUSA: con deliberazione n. G/57 del 30.06.2023 l'organizzazione della manifestazione è stata posticipata al periodo pre-pasquale 2024.</p>				
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione incontro stampa presentazione Guida Laghi	//	SI	40%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITÀ ORGANIZZATIVA	PROMOZIONE (tutte le sedi)			
LINEA STRATEGICA	1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE			
OBIETTIVO STRATEGICO	1.1 - Digitalizzazione e innovazione			
OBIETTIVO OPERATIVO	Gestione Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" (20%)			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	±5% 25%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Gestione bando di contributo "PID"	(n. domande istruite nei termini/n. domande presentate(*)) x 100 (* nei limiti dello stanziamento disponibile)	100% 50%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna

REVISIONE ATTUATA: aumento peso obiettivo legato allo stralcio dell'obiettivo "Organizzazione Manifestazione Vetrina dell'Eccellenza Artigiana" e variazione target.

CAUSA: l'aumento del peso è determinato dal rinvio della Vetrina dell'Eccellenza Artigiana al 2014 (si veda più avanti), mentre la variazione del target è dovuta al fatto che il tradizionale bando digitalizzazione verrà gestito a livello regionale e pertanto in luogo di quest'ultimo verrà proposto un nuovo bando per la promozione della transizione energetica con realizzazione prevista nel secondo semestre. Considerata la necessità di uno studio specifico e lo spostamento in avanti dell'uscita del bando si propone di variare il target portandolo al 50%.

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 1 - PROMOZIONE E SERVIZI ANAGRAFICI

UNITÀ ORGANIZZATIVA	PROMOZIONE (tutte le sedi)			
LINEA STRATEGICA	2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO			
OBIETTIVO STRATEGICO	2.2 - Valorizzazione delle filiere produttive			



OBIETTIVO OPERATIVO	Organizzazione Manifestazione Vetrina dell'Eccellenza Artigiana (*) (*) subordinatamente all'approvazione dell'iniziativa da parte della Giunta			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	10%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Organizzazione Manifestazione Vetrina Eccellenza Artigiana	//	SI	100%	Realizzazione fisica
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Binario			Interna
REVISIONE ATTUATA: stralcio obiettivo e trasferimento peso su obiettivo "Gestione Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" (20%)". CAUSA: con la deliberazione n. 57 del 30.06.2023 la Giunta camerale ha ritenuto di confermare la manifestazione, posticipandone tuttavia lo svolgimento nel periodo pre-pasquale 2024, presso il Castello di Novara.				



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO

UNITÀ ORGANIZZATIVA	METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI			
LINEA STRATEGICA	3 - TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'			
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO			
OBIETTIVO OPERATIVO	<p>Vigilanza: convenzioni metrologia legale e sicurezza prodotti prosecuzione attività attuata nel 2022, per la quale verrà sottoscritta nel primo trimestre del 2023 un'estensione del piano esecutivo, e avvio dell'attività 2023, per la quale è prevista la sottoscrizione e la definizione del piano esecutivo (entro giugno 2023)</p> <p>Vigilanza: realizzazione delle attività quale nuovo piano di controllo (annualità 2023) sulla convenzione realizzata nell'anno 2022 in materia di metrologia legale a seguito di assegnazione ispezioni e relativo budget nel mese di luglio 2023 e di rinvio della approvazione della convenzione per l'anno 2023-2024 alla fase finale dell'anno con attività da realizzare ad avvio anno 2024</p>			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	60%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Prosecuzione attività convenzione "Sicurezza prodotti - anno 2022"	(n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura e ispezioni per prelievi su sicurezza prodotti/n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura e ispezioni per prelievi su sicurezza prodotti) $\times 100$	100%	25%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Prosecuzione attività convenzione "Metrologia - anno 2022"	(n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura/n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura) $\times 100$	100%	25%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO



	Percentuale			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Avvio Convenzione "Metrologia anno 2023"	(n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura/n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura) x 100	100%	25%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Avvio Convenzione "Sicurezza prodotti anno 2023"	(n. prodotti prelevati e sottoposti ad analisi/n. prodotti da prelevare e sottoporre ad analisi previsti) x 100	50%	25%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Prosecuzione attività su convenzione in materia di metrologia legale - annualità 2023	(n. strumenti di misura per pesare, sistemi di misurazione per carburanti, lotti di produzione preimballaggi sottoposti a controllo/n. 32 strumenti di misura per pesare, sistemi di misurazione per carburanti, lotti di produzione preimballaggi sottoposti a controllo) x 100	100%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna
<p>REVISIONE ATTUATA: riformulazione obiettivo e stralcio indicatori. Inserimento nuovo indicatore "Prosecuzione attività su convenzione in materia di metrologia legale - annualità 2023".</p> <p>CAUSA: assegnazione tardiva budget e attività quale nuovo piano di controllo (annualità 2023) sulla convenzione realizzata nell'anno 2022 approvato nel mese di luglio 2023 e rinvio dell'approvazione della convenzione per l'anno 2023-2024 alla fase finale dell'anno</p>				



con attività da realizzare ad avvio anno 2024.

SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO

UNITÀ ORGANIZZATIVA	METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI			
LINEA STRATEGICA	3 - TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'			
OBIETTIVO STRATEGICO	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO			
OBIETTIVO OPERATIVO	Vigilanza: centri tecnici abilitati ad operare sui tachigrafi e svolgimento di controlli casuali e in contraddittorio in ambito metrologico (settori strumenti per pesare e distributori di carburanti) non previsti da convenzione			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	40%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione visite ispettive di vigilanza annuali o in occasione di istanze di estensione dei centri tecnici	(n. visite di vigilanza eseguite/n. 30 centri tecnici operativi sulle 4 province)x100	100%	80%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Realizzazione visite ispettive di vigilanza su aziende titolari di strumenti di misura	(n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura - bilance e erogatori di carburanti - e n. controlli in contraddittorio su contatori acqua /n. 30 n. 45 ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura - bilance e erogatori di carburanti - n. controlli in contraddittorio su contatori acqua)x 100	100%	20%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO



	Percentuale			Interna
REVISIONE ATTUATA: revisione dell'algoritmo di calcolo. CAUSA: l'ambito di attività viene esteso in ragione della realizzazione di sopralluoghi realizzati quali controlli in contraddittorio sui contatori dell'acqua a seguito della revisione della procedura in essere con Acqua Novara VCO.				



SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO

AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO

UNITÀ ORGANIZZATIVA	TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO			
LINEA STRATEGICA	5 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE			
OBIETTIVO STRATEGICO	5.3 - ACCORPAMENTO			
OBIETTIVO OPERATIVO	Sistema di prenotazioni appuntamenti online (marchi, brevetti, protesti e carte tachigrafiche)			
PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)	20%			
INDICATORE Descrizione	ALGORITMO DI CALCOLO	TARGET 2023	PESO	TIPOLOGIA
Introduzione nuovo sistema di prenotazione degli appuntamenti online	(n. prenotazioni pervenute attraverso il sistema di prenotazioni online/n. atteso di prenotazioni) x100 (n.b. si stimano circa 600 800 prenotazioni annue)	80%	100%	Risultato (output)
	UNITA' DI MISURA			FONTE DEL DATO
	Percentuale			Interna

REVISIONE ATTUATA: revisione dell'algoritmo di calcolo.

CAUSA: stante il quasi totale raggiungimento del target (n. 553 prenotazioni pervenute / n. 600 prenotazioni attese = 92%) viene proposto un aumento del valore del denominatore a n. 800 prenotazioni attese.